

# Etiske retningslinjer for SundhedsTV

SundhedsTV arbejder ud fra en række etiske principper, som er med til at sikre, at indholdet lever op til de højeste standarder inden for troværdig sundhedsformidling. Principperne omfatter følgende:

## **Faglighed**

Vi baserer vores indhold på højest mulige videnskabelige evidensniveau og følger 'Kodeks for god sundhedsformidlings' retningslinjer. Indholdet på sundhedstv.dk følger desuden altid Sundhedsstyrelsens vejledninger, retningslinjer og anbefalinger til forebyggelse, sundhedsfremme og behandling af sygdomme. I tilfælde hvor Sundhedsstyrelsen (endnu) ikke har udarbejdet vejledninger eller retningslinjer, vil der i stedet søges faglig og videnskabelig konsensus i samråd med relevante sundhedsfaglige selskaber og/eller anerkendte eksperter.

## **Uvildighed**

SundhedsTVs indhold fungerer som almen sundheds- og sygdomsoplysning. Den sundhedsfaglige redaktion på SundhedsTV arbejder med indholdet ud fra sundhedsfaglige og videnskabelige hensyn og derfor helt uafhængigt af sponsorer og andre aktører med særinteresser.

## **Åbenhed**

Åbenhed er altafgørende for tilliden mellem danskerne og os. Derfor skal det være fuldstændig gennemskueligt, hvem der står bag det indhold, der findes på SundhedsTV. Vi markerer tydeligt afsender af indholdet – dvs. fra hvilke fagpersoner indholdet kommer – samt eventuelle samarbejdspartnere og sponsorer.

## **Aktualitet og relevans**

SundhedsTV har ansvar for, at informationen på sundhedstv.dk er aktuel og/eller relevant for danskerne. Det betyder, at vi - i det omfang det er muligt – tager emner op, som er aktuelle, fx fordi de fylder meget i den offentlige debat eller er årstidsbestemte, eller som har relevans for danskerne fx erfaret ud fra stor efterspørgsel i google-søgninger eller blandt bestemte patientgrupper.

## **Ansvar for medvirkende**

SundhedsTV lægger vægt på, at medvirkende får en klar præmis for deres deltagelse, dvs. at vi før optagelse forklarer grundigt om emnet for produktionen og den sammenhæng, den vil indgå i. Vi udviser særligt

ansvar og omhu for personer, der er særligt sårbare, fx personer med psykiske lidelser, personer ramt af dødsfald og børn (under 18 år).

### **Sponsorer og samarbejdspartner**

Vi forbeholder os retten til at sige nej til sponsorer og samarbejdspartnere, som ud fra et etisk hensyn ikke vil være forsvarlige at indgå i samarbejde med, fx fordi sponsoren entydigt producerer sundhedsskadelige produkter som tobak.